

ГАУ ДО ИО «Центр развития
дополнительного образования детей»

ПОСТЕР

Методические рекомендации
от Кулебякиной Ирины Юрьевны

ПОСТЕР – это одна из форм представления результатов проектной или другой деятельности, оформленная в виде плаката (бумажного или цифрового).

Цель постера – быстрая, объемная и наглядная демонстрация полученных результатов.

В постере, по сути, обычно рекламируют результаты своей деятельности. Оформление и содержание постера должны передавать суть и значимость проекта без присутствия автора.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ПОСТЕРА

Постер должен раскрывать суть самого проекта, который направлен на получение конкретного запланированного результата.

В постере должны быть отражены:

- участники проекта;
- постановка проблемы;
- цель - реализация проектного замысла;
- задачи проектной деятельности;
- механизм реализации или методы (если это исследовательский проект);
- ожидаемые результаты проекта.

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТЕРА

1. Читабельность.

Несмотря на то, что на постер на заранее рассмотреть можно при любом масштабировании, все равно необходимо придерживаться крупного шрифта. Для чтения хорошо подходят такие шрифты, как Arial или Helvetica. Главное использовать шрифт без засечек.

Текстовая информация не должна занимать более 20-25% всего постера. Допускается использование текста до 50% от общего объема информации на постере.

2. Наглядность.

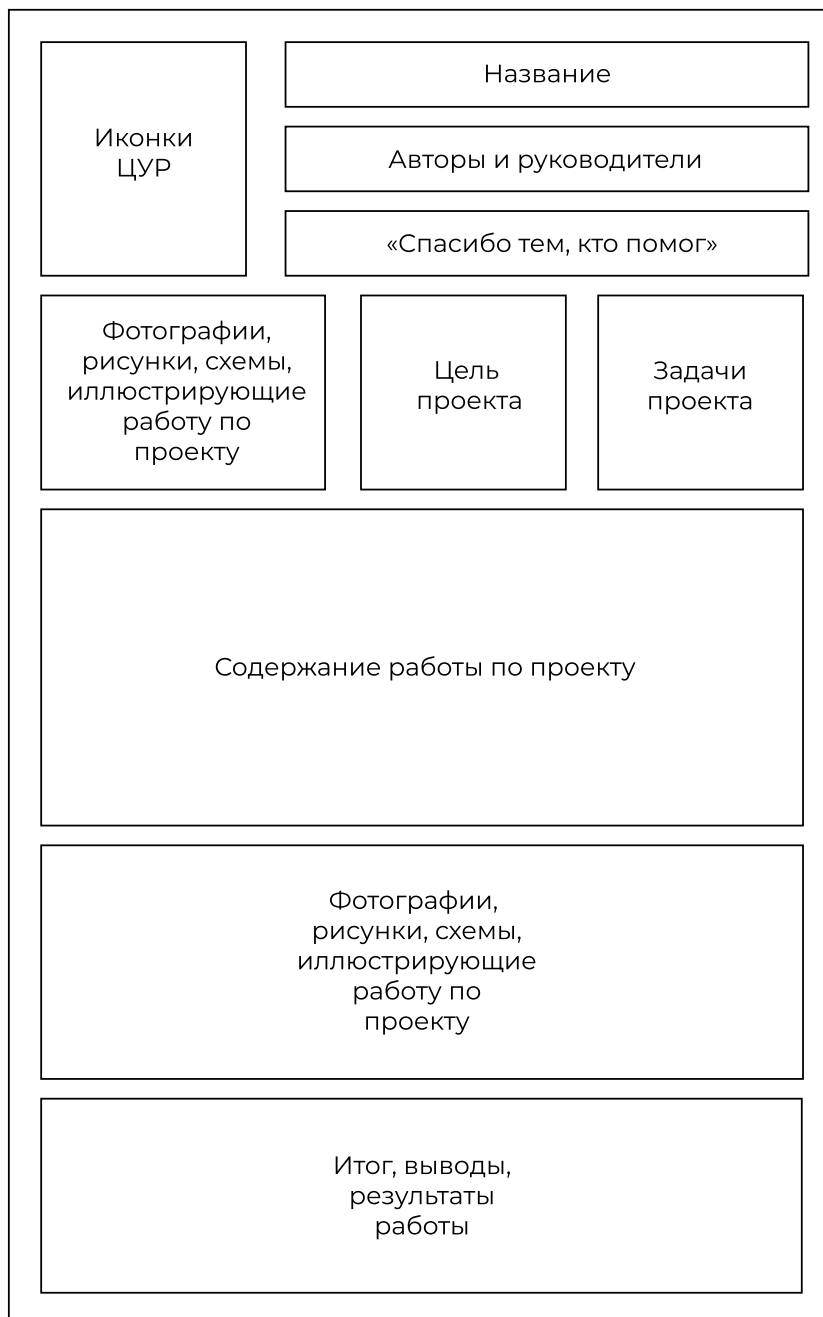
3. Дизайн.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

Как сделать выделяющийся постер?

Постер не должен быть перегружен информационным материалом, большим количеством изображений и текста. Самые запоминающиеся постеры — простые и понятные, со свободным пространством, визуальной приятной информацией и призывом к действию. Главное предназначение постера вызвать интерес.

РАСПОЛОЖЕНИЕ МАТЕРИАЛА НА ПОСТЕРЕ (примерное)



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТЕРУ

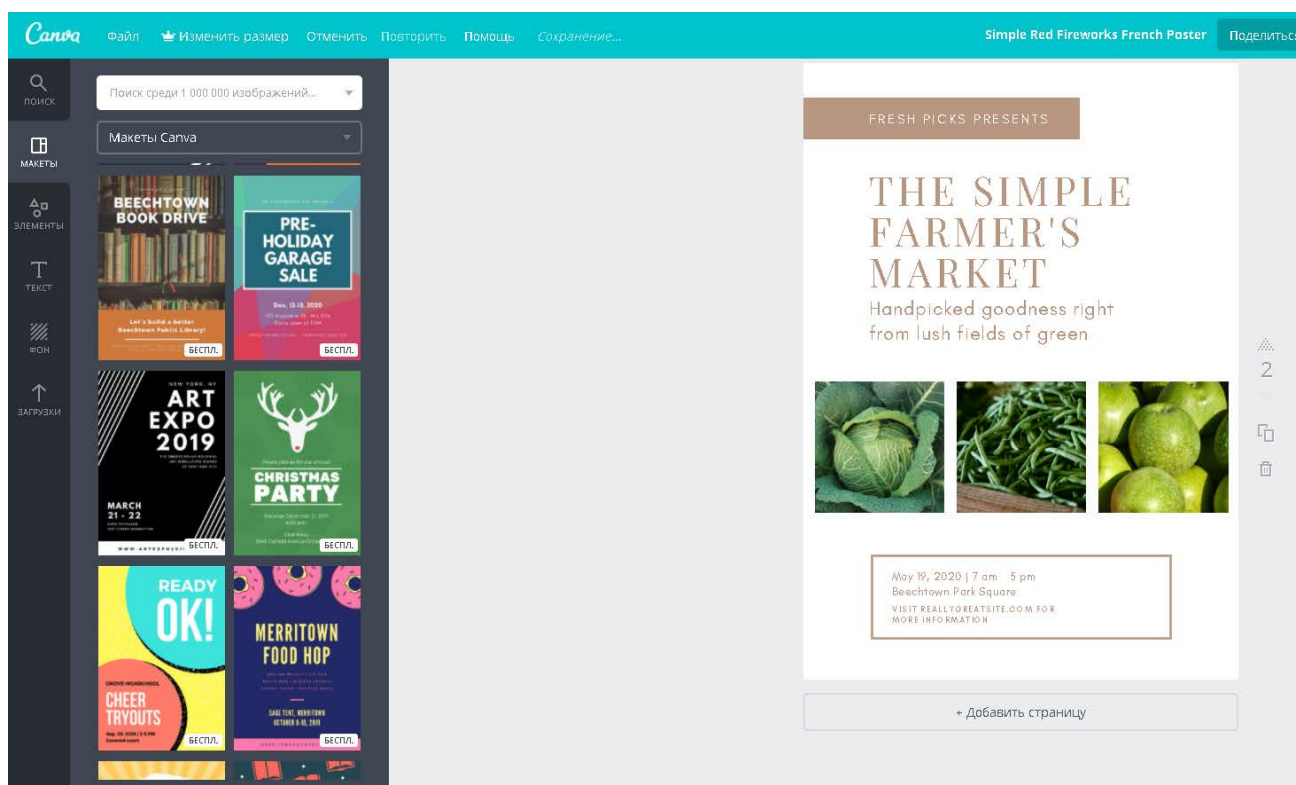
Современные технологии позволяют значительно ускорить и облегчить процесс создания постеров.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

Онлайн – сервисы не требуют усиленной подготовки и глубокого понимания в дизайне, как, например, работа в программных продуктах от Adobe: Photoshop, Illustrator. Достаточно помнить о простых правилах создания плаката. Главное преимущество сервисов – это доступность с любого гаджета, подключенного к сети Интернет, а также интуитивно понятный интерфейс, с которым способен разобраться даже неопытный пользователь и огромное количество готовых шаблонов.

Наибольшей популярностью среди сервисов для создания визуального контента у пользователей является CANVA.

СМОТРЕТЬ



ПОДРОБНЕЕ

ДРУГИЕ РЕСУРСЫ

1. Moqups.com

<https://moqups.com/>

2. InVision App

<https://www.invisionapp.com/>

3. Poster4teachers

<http://poster.4teachers.org/>

4. Posterini

<https://www.posterini.com/>

ИКОНКИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Иконки ЦУР для постера можно посмотреть и скачать на сайте ООН «Цели в области устойчивого развития»

СМОТРЕТЬ